



Statistische Berichte

des Bayerischen Landesamts für Statistik und Datenverarbeitung

G I 1 - m 10/03

Bestell-Nr. G 11003

Ausgegeben im

Januar 2004

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel

Oktober 2003

4,60 €



Artikel-Nr.: G11003 200310

Berichte mit  nach der Kennziffer sind auch als Datei erhältlich.

Zeichenerklärung

0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	()	= Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	= nichts vorhanden	p	= vorläufiges Ergebnis
/	= keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug	r	= berichtigtes Ergebnis
·	= Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten	s	= geschätztes Ergebnis
x	= Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	≙	= entspricht

Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck:

Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München
Telefon: (089) 2119 255; Telefax: (089) 2119 607
E-Mail: vertrieb@statistik.bayern.de
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

© Copyright

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen.....	2
 Übersicht zur Entwicklung im Einzelhandel	
1. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) und der Beschäftigtenzahl seit 1995 (Meßzahlen) .	4
2. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) im Einzelhandel seit 2002 (Meßzahlen)	5
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel seit 2002 (Meßzahlen)	5
 Aktuelle Monatsergebnisse	
4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	6
5. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	8
6. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	10

Wichtiger Hinweis

Im vorliegenden Statistischen Bericht wurden aufgrund der Umstellung des Basisjahres vom Jahr 1995 auf das Jahr 2000 die Meßzahlen neu berechnet. Die im Statistischen Bericht veröffentlichten Zeitreihen, die bedingt durch Nachmeldungen laufend rückwirkend korrigiert (bis zu 24 Monate) und aktualisiert veröffentlicht werden, sind entsprechend auch für die Vorjahre neu berechnet worden.

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 4 des Gesetzes vom 2. August 2000 (BGBl I S. 1253). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1993 nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2000. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) in der Gliederung nach (ausgewählten) Wirtschaftsgruppen. Der Nachweis nach Wirtschaftsklassen und –unterklassen wurde ab Berichtsmonat Januar 2000 reduziert, weil unter stichprobentheoretischen Gesichtspunkten ein genereller Nachweis nicht mehr vertretbar erscheint. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

1. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) und der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel seit 1995
(ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör sowie ohne Tankstellen)
Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Umsatz		Beschäftigte	
	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)	insgesamt	darunter Teilzeit
1995				
1. Vj.	85,6	88,8	102,9	95,9
2. Vj.	89,1	92,1	102,8	96,3
3. Vj.	89,1	92,4	103,5	98,1
4. Vj.	104,0	107,7	104,4	99,4
1996				
1. Vj.	87,3	89,8	102,1	98,2
2. Vj.	89,2	91,6	102,8	99,5
3. Vj.	90,8	93,1	102,8	99,9
4. Vj.	105,1	107,4	104,0	101,5
1997				
1. Vj.	84,5	86,0	100,1	97,5
2. Vj.	88,6	90,5	100,8	99,7
3. Vj.	87,7	89,3	100,6	100,4
4. Vj.	104,8	106,7	101,3	101,0
1998				
1. Vj.	87,1	88,9	98,7	98,2
2. Vj.	88,8	90,3	98,6	98,8
3. Vj.	90,3	92,3	100,4	101,9
4. Vj.	107,4	110,0	102,5	104,8
1999				
1. Vj.	89,4	91,5	101,0	103,1
2. Vj.	90,0	91,6	98,6	97,9
3. Vj.	92,4	93,8	99,4	98,7
4. Vj.	112,3	113,8	100,6	100,1
2000				
1. Vj.	92,7	93,5	99,4	98,9
2. Vj.	96,6	97,0	99,2	99,2
3. Vj.	96,6	96,1	100,3	100,5
4. Vj.	114,2	113,3	101,2	101,3
2001				
1. Vj.	94,7	94,3	99,5	100,6
2. Vj.	99,2	97,3	100,0	101,6
3. Vj.	98,0	95,9	101,2	103,4
4. Vj.	114,8	113,3	102,5	105,0

2. Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel seit 2002

Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Umsatz			
	Einzelhandel insgesamt ²⁾		Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör)	
	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)
2002 ¹⁾				
Januar	91,3	89,9	92,5	91,1
Februar	89,9	88,7	87,3	86,1
März	107,3	105,4	103,0	101,1
April	107,6	105,7	101,1	99,1
Mai	104,7	102,9	100,5	98,7
Juni	98,6	97,4	93,1	92,0
Juli	105,8	104,7	101,3	100,3
August	97,1	96,1	97,4	96,7
September	100,6	99,4	99,0	98,0
Oktober	114,2	112,8	113,2	112,1
November	108,2	107,2	107,9	107,3
Dezember	116,1	114,9	123,2	122,2
2003 ¹⁾				
Januar	90,9	89,4	92,9	91,7
Februar	88,3	86,6	87,7	86,1
März	106,6	104,2	100,9	98,7
April	107,9	105,9	102,5	100,9
Mai	107,9	106,2	101,8	100,6
Juni	97,3	95,7	90,9	89,8
Juli	105,3	103,6	97,6	96,7
August	91,5	90,2	89,2	88,5
September	102,7	101,0	100,4	99,4
Oktober	112,0	110,0	109,6	108,3
November				
Dezember				

3. Entwicklung der Beschäftigungszahl im Einzelhandel seit 2002

Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Einzelhandel insgesamt ²⁾		Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör)	
	Beschäftigte insgesamt	darunter Teilzeitbeschäftigte	Beschäftigte insgesamt	darunter Teilzeitbeschäftigte
2002 ¹⁾				
Januar	100,1	103,3	100,3	103,5
Februar	100,0	103,2	100,1	103,3
März	99,9	102,9	99,9	103,1
April	99,9	103,2	99,8	103,2
Mai	100,1	103,2	100,1	103,2
Juni	99,9	103,4	99,7	103,2
Juli	99,8	103,5	99,5	103,3
August	100,3	104,4	100,1	104,1
September	100,7	103,5	100,1	103,2
Oktober	100,7	103,6	100,2	103,3
November	100,2	103,4	99,7	103,2
Dezember	100,2	103,7	99,8	103,7
2003 ¹⁾				
Januar	98,9	102,3	98,6	102,1
Februar	98,2	102,0	98,0	101,7
März	97,6	101,3	97,2	101,1
April	97,8	102,5	97,6	102,4
Mai	97,5	102,4	97,2	102,1
Juni	97,1	102,2	96,9	102,0
Juli	97,0	102,9	96,9	102,7
August	97,0	102,9	97,0	102,5
September	98,0	103,0	97,7	102,6
Oktober	98,5	103,6	98,2	103,4
November				
Dezember				

¹⁾ vorläufige Ergebnisse. - ²⁾ einschl. Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör

4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Oktober 2003
2000 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Okt. 2003	Okt. 2002	Sep. 2003	Jan./Okt. 2003	Okt. 2003	Okt. 2002	Sep. 2003	Jan./Okt. 2003
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
	50 1 Handel m.Kraftwagen	118,9	118,2	113,2	115,0	115,5	116,5	110,2	112,7
	50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	89,1	101,4	85,2	83,8	86,6	99,9	83,0	82,1
	50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör	121,1	123,3	84,3	85,6	118,2	121,0	82,1	83,5
	50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör
	50 5 Tankstellen	124,8	108,3	121,9	119,7	116,0	102,1	113,4	110,5
	50 Kfz-Handel;Tankstellen	118,2	117,0	108,7	110,4	114,5	114,8	105,3	107,6
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (f.Verkaufsräumen)								
	52 111 Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	112,4	110,6	104,1	105,4	107,5	107,4	99,5	100,5
	52 112 Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw
	52 11 Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	114,3	114,9	105,6	106,9	109,3	111,6	101,0	102,0
	52 121 Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	86,3	84,7	88,7	80,9	85,3	83,6	87,7	80,0
	52 122 Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	112,2	105,9	101,4	104,0	111,1	104,7	100,5	103,1
	52 12 Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	105,8	100,6	98,2	98,2	104,7	99,5	97,3	97,4
	52 1 Eh.m.Waren versch.Art (f.Verkaufsräumen)	112,8	112,4	104,3	105,4	108,5	109,5	100,4	101,2
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (f.Verkaufsräumen)	107,3	108,2	101,6	102,1	100,9	103,3	95,4	96,0
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(f.Verkaufsr.)								
	52 31 Apotheken	120,6	120,3	110,4	113,1	122,8	122,2	112,6	115,3
	52 32 Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	98,2	103,1	116,5	103,0	104,4	106,4	123,3	107,8
	52 33 Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	117,8	115,3	116,1	113,0	114,6	112,5	112,8	109,9
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(f.Verkaufsr.)	119,3	118,6	111,9	112,8	120,4	119,5	112,9	113,8
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (f.Verkaufsräumen)								
	52 41 Eh.m.Textilien	121,9	106,6	95,6	91,6	117,8	103,5	92,4	88,6
	52 421 Eh.m.Bekleidung oaS	119,8	117,8	112,0	93,7	118,6	116,1	111,0	93,3
	52 42 Eh.m.Bekleidung	109,7	113,8	102,3	87,5	108,3	112,0	101,1	86,9
	52 431 Eh.m.Schuhen	124,3	123,7	124,6	104,3	120,1	118,5	120,4	100,9
	52 43 Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	119,1	120,1	118,5	100,3	115,1	115,1	114,5	96,9
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	111,5	114,7	104,8	89,7	109,6	112,3	103,1	88,5
	52 441 Eh.m.Wohnmöbeln	96,4	97,9	84,5	81,3	93,0	95,0	81,5	78,5

noch: 4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Oktober 2003
2000 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Okt. 2003	Okt. 2002	Sep. 2003	Jan./Okt. 2003	Okt. 2003	Okt. 2002	Sep. 2003	Jan./Okt. 2003
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	94,4	96,3	83,3	80,5	91,2	93,6	80,5	77,8
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	79,1	81,9	72,3	71,2	89,0	89,0	81,2	79,1
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Tv-gerät.usw	84,0	92,0	78,8	77,5	90,9	97,1	85,0	83,1
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	107,7	107,2	102,6	105,0	105,9	106,2	101,1	103,4
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	106,1	105,5	100,9	103,6	104,2	104,3	99,1	101,8
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsgg. Baubedarf	94,5	97,5	86,6	85,6	94,5	97,4	86,6	85,5
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	121,9	127,8	120,1	99,0	117,8	125,6	116,3	96,2
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungn., Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	115,3	118,1	116,9	97,2	110,7	115,1	112,6	93,6
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä.	84,8	84,9	83,9	80,2	105,4	99,9	104,0	97,5
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	73,2	73,3	73,1	72,2	71,0	71,6	70,8	70,0
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	76,6	79,8	78,9	92,0	75,6	78,5	77,9	90,6
52 48	Facheinzelhandel ang (f.Verkaufsräumen)	86,4	86,2	81,1	85,0	90,9	89,4	85,7	88,4
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	91,0	91,2	86,8	86,9	94,0	93,5	90,0	89,2
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (f.Verkaufsräumen)	99,2	101,6	92,4	87,2	99,2	101,3	92,6	87,3
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(f.Verkaufsr.)									
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(f.Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht f.Verkaufsräumen)									
52 611	Vh.m.Waren oas
52 61	Versandhandel	142,1	157,6	116,1	103,4	142,6	157,3	116,3	103,7
	Summe aus 5262 und 5263	80,4	99,2	78,2	74,6	84,4	102,0	85,0	78,3
52 6	Einzelhandel (nicht f.Verkaufsräumen)	120,0	136,7	102,5	93,1	121,8	137,5	105,1	94,6
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	109,6	113,2	100,4	97,4	108,3	112,1	99,4	96,1
	Lebensmittel	113,5	114,2	105,2	106,4	108,4	110,7	100,4	101,3
	Nicht-Lebensmittel	107,7	112,7	98,1	93,1	108,3	112,7	98,9	93,5
	stationärer Einzelhandel	107,5	108,3	99,9	98,2	105,5	106,8	98,2	96,4
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	112,0	114,2	102,7	101,0	110,0	112,8	101,0	99,3

5. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Oktober 2003
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Okt. 2003 GEGENUEBER		Okt. 03 UND Sep. 03 GEGENUEBER	Jan./Okt. 03 GEGENUEBER	Okt. 03 GEGENUEBER	Jan./Okt. 03 GEGENUEBER
		Okt. 2002	Sep. 2003	Okt. 02 UND Sep. 02	Jan./Okt. 02	Okt. 02	Jan./Okt. 02
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
	50 1 Handel m.Kraftwagen	0,6	5,1	3,0	2,5	-0,8	1,7
	50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-12,1	4,5	-12,6	-15,4	-13,4	-16,0
	50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör	-1,8	43,7	-6,1	-11,8	-2,4	-12,4
	50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör
	50 5 Tankstellen	15,3	2,4	15,6	15,5	13,6	10,9
	50 Kfz-Handel;Tankstellen	1,0	8,8	2,2	1,2	-0,3	0,1
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (f.Verkaufsräumen)						
	52 111 Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	1,6	8,0	3,6	2,0	0,1	1,8
	52 112 Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw
	52 11 Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	-0,6	8,2	1,2	0,6	-2,1	0,4
	52 121 Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	2,0	-2,6	2,5	-8,3	2,1	-8,1
	52 122 Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	6,0	10,7	4,0	5,2	6,1	5,5
	52 12 Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	5,2	7,7	3,6	2,1	5,3	2,4
	52 1 Eh.m.Waren versch.Art (f.Verkaufsräumen)	0,3	8,1	1,6	0,9	-0,9	0,7
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (f.Verkaufsräumen)	-0,8	5,7	0,7	-2,6	-2,3	-3,6
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(f.Verkaufsr.)						
	52 31 Apotheken	0,2	9,2	2,1	1,4	0,5	2,7
	52 32 Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	-4,8	-15,7	4,8	1,7	-1,9	3,7
	52 33 Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	2,2	1,5	4,6	3,2	1,9	2,9
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(f.Verkaufsr.)	0,6	6,6	2,8	1,8	0,8	2,8
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (f.Verkaufsräumen)						
	52 41 Eh.m.Textilien	14,4	27,6	6,6	-4,4	13,8	-4,9
	52 421 Eh.m.Bekleidung oaS	1,7	7,0	2,9	0,3	2,2	1,1
	52 42 Eh.m.Bekleidung	-3,7	7,2	-2,2	-3,4	-3,3	-2,8
	52 431 Eh.m.Schuhen	0,5	-0,3	0,1	3,7	1,4	4,1
	52 43 Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	-0,8	0,5	-1,4	1,7	-0,0	2,1
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-2,8	6,4	-1,8	-2,6	-2,4	-2,0
	52 441 Eh.m.Wohnmöbeln	-1,6	14,0	-1,2	-3,8	-2,1	-4,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

noch: 5. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Oktober 2003
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Okt. 2003 GEGENUEBER		Okt. 03 UND Sep. 03 GEGENUEBER	Jan./Okt. 03 GEGENUEBER	Okt. 03 GEGENUEBER	Jan./Okt. 03 GEGENUEBER
		Okt. 2002	Sep. 2003	Okt. 02 UND Sep. 02	Jan./Okt. 02	Okt. 02	Jan./Okt. 02
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	-2,0	13,3	-1,3	-4,0	-2,6	-4,6
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	-3,4	9,5	-5,0	-9,5	0,0	-6,0
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-, Tv-gerät.u.sw	-8,7	6,6	-8,6	-9,6	-6,3	-7,2
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	0,4	4,9	2,2	2,8	-0,2	2,4
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	0,5	5,2	2,4	2,7	-0,2	2,2
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	-3,1	9,2	-2,3	-3,6	-3,0	-3,4
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	-4,7	1,5	-1,3	1,4	-6,2	0,9
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä.	-2,3	-1,4	-0,2	1,5	-3,8	0,7
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	-0,1	1,1	5,5	-1,1	5,5	5,1
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u.Schmuck	-0,1	0,2	1,7	-1,8	-0,9	-2,5
52 487	Eh.m.Fahrrädern, -teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art.	-4,1	-3,0	-0,5	-1,7	-3,7	-1,3
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	0,3	6,5	2,7	-1,7	1,7	-0,0
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	-0,2	4,8	2,0	-1,2	0,6	0,1
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	-2,4	7,3	-1,3	-2,7	-2,0	-2,2
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m.Waren o.a.S
52 61	Versandhandel	-9,8	22,4	-2,7	-1,5	-9,3	-0,8
	Summe aus 5262 und 5263	-18,9	2,9	-19,2	-14,6	-17,2	-17,5
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-12,2	17,1	-7,5	-5,7	-11,4	-6,4
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	-3,1	9,2	-1,0	-1,5	-3,3	-1,5
	Lebensmittel	-0,6	7,9	1,2	0,3	-2,1	-0,0
	Nicht-Lebensmittel	-4,4	9,9	-2,1	-2,4	-3,9	-2,2
	stationärer Einzelhandel	-0,8	7,5	0,6	-0,6	-1,2	-0,4
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	-1,9	9,1	-0,1	-0,7	-2,5	-1,0

6. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Oktober 2003

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
Okt. 2003			Okt. 2002	Sep. 2003	Okt. 2003	Sep. 2003	Okt. 2002	Sep. 2003	Jan./Okt. 2003 GEGENUEBER Jan./Okt. 2002				
2000 = 100			PROZENT										
50 1 Handel m.Kraftwagen													
50 1	Handel m.Kraftwagen	103,4	102,6	110,2	-1,6	0,0	-1,8	0,1	0,1	-0,5	0,6	0,5	0,8
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen													
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	92,0	85,7	130,9	-7,9	0,4	-14,3	0,5	30,9	-	-8,9	-15,4	31,1
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör													
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.Zubehör	92,2	89,7	113,9	-6,8	2,5	-7,3	2,7	-3,2	1,8	-9,0	-10,1	-1,1
50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör													
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u. Zubehör
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	95,3	94,0	96,2	-5,5	-1,8	-5,5	1,5	-5,5	-3,9	-2,8	-3,9	-2,0
50	Kfz-Handel;Tankstellen	99,9	98,6	106,1	-3,1	0,2	-3,7	0,7	-0,6	-1,6	-2,0	-2,7	1,3
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (1.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	102,6	102,1	102,9	-1,5	-0,3	-2,8	-0,0	-0,7	-0,5	-1,9	-2,5	-1,5
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptr.Nahrungsm.usw
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nahrungsm.usw	104,8	103,4	105,7	-2,6	-0,3	-3,4	-0,2	-2,1	-0,4	-2,6	-2,9	-2,5
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	91,1	60,4	108,6	-2,5	-0,6	-29,6	0,2	11,0	-0,9	-5,5	-30,4	7,1
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptr.Nicht-Nahrungsm.	98,7	87,4	110,0	4,0	2,6	-1,4	0,8	8,7	4,1	-1,1	-3,7	1,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	96,3	80,7	109,5	2,0	1,6	-8,2	0,7	9,5	2,2	-2,4	-10,1	3,4
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (1.Verkaufsräumen)	103,0	98,0	106,5	-1,7	0,1	-4,3	-0,0	0,0	0,1	-2,6	-4,4	-1,4
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (1.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (1.Verkaufsräumen)	102,9	103,4	102,3	1,7	0,1	0,9	0,1	2,7	0,1	0,1	-0,1	0,3
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(1.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	105,9	98,8	112,1	0,4	0,0	-5,3	-1,2	5,4	0,9	0,6	-2,7	3,4
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	100,4	93,9	115,3	2,8	0,2	-1,6	0,1	12,3	0,4	-0,7	-4,4	7,1
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	124,5	103,3	138,0	0,7	-0,4	-7,7	-0,2	5,3	-0,4	0,6	-6,0	4,3
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(1.Verkaufsr.)	111,0	99,6	120,6	0,6	-0,1	-5,7	-0,9	5,5	0,4	0,6	-3,7	3,8
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (1.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	101,6	93,0	107,3	-4,7	1,1	-5,9	1,2	-4,0	1,1	-2,5	-11,2	3,2
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	95,2	91,5	98,1	1,9	1,8	1,4	3,5	2,2	0,5	0,9	-0,1	1,6
52 42	Eh.m.Bekleidung	94,4	91,3	96,8	-2,1	1,2	-3,5	2,1	-1,1	0,6	-1,6	-1,9	-1,4
52 431	Eh.m.Schuhen	110,9	124,5	102,5	-5,0	-0,3	3,3	-0,2	-10,4	-0,4	3,5	10,8	-0,9
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	106,5	118,3	99,0	-6,8	-0,3	0,2	-0,1	-11,4	-0,4	1,4	6,7	-2,0










1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

noch: 6. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Oktober 2003













NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERÄNDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
Okt. 2003			Okt. 2002	Sep. 2003	Okt. 2003	Sep. 2003	Okt. 2002	Sep. 2003	Jan./Okt. 2003 GEGENUEBER Jan./Okt. 2002				
2000 = 100			PROZENT										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	96,8	95,8	97,6	-3,1	0,9	-2,8	1,6	-3,4	0,4	-1,1	-0,6	-1,4
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	86,7	84,0	93,9	-0,8	2,4	-2,4	0,6	2,9	7,0	-4,3	-4,2	-4,7
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	84,4	81,9	90,3	-3,3	1,6	-4,4	0,2	-0,7	4,8	-6,1	-6,2	-6,1
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör	87,9	85,6	99,8	-3,4	2,3	-5,9	2,5	9,4	1,4	-8,5	-10,5	1,8
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Tv-gerät.usw	86,8	82,9	104,7	-9,6	1,5	-12,6	1,7	3,9	1,0	-7,9	-9,6	-0,3
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	100,4	95,5	111,3	-3,1	1,3	-4,0	0,8	-1,4	2,2	-1,4	-1,8	-0,6
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	99,4	94,6	110,2	-3,0	1,1	-3,8	0,7	-1,2	2,0	-1,5	-1,9	-0,7
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsgg. Baubedarf	88,7	85,2	97,9	-4,5	1,5	-6,3	0,7	-0,2	3,3	-5,3	-6,0	-3,5
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	102,4	97,9	108,5	-9,5	2,7	-10,1	1,5	-8,8	4,3	-2,7	-5,4	1,0
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitungen, Zeitschr.,Schreibw.u.ä.	101,8	89,7	114,0	-2,4	5,4	-8,4	1,5	3,0	8,7	-2,0	-5,5	1,2
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn.,Computern u.ä.	103,4	108,5	91,7	-2,8	0,2	-2,4	-0,9	-4,1	3,4	-4,6	-3,3	-8,0
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	98,0	90,8	108,6	-2,4	-0,3	-5,4	0,1	1,6	-0,8	-1,7	-0,5	-3,3
52 487	Eh.m.Fahrrädern,-teilen u.Zubeh.,Sport-u.ä.Art.	90,3	94,3	82,9	0,5	-0,2	-1,1	-0,5	4,0	0,3	-4,4	-3,4	-6,4
52 48	Facheinzelhandel ang (f.Verkaufsräumen)	91,6	94,8	86,0	-3,0	0,0	-4,1	-0,6	-0,8	1,3	-4,5	-4,0	-5,5
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	93,3	94,1	92,1	-2,9	1,0	-4,7	-0,4	0,2	3,2	-4,1	-4,2	-3,8
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (f.Verkaufsräumen)	93,0	90,5	96,5	-3,6	1,1	-4,8	0,7	-1,9	1,7	-3,3	-4,0	-2,4
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(f.Verkaufsr.)													
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(f.Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht f.Verkaufsräumen)													
52 611	Vh.m.Waren o.a.S
52 61	Versandhandel	86,8	82,2	100,8	0,4	0,5	0,0	0,5	1,3	0,3	-1,6	-3,0	1,9
	Summe aus 5262 und 5263	83,9	87,6	77,4	-5,7	1,7	-3,9	1,1	-9,2	2,8	-8,6	-8,1	-9,6
52 6	Einzelhandel (nicht f.Verkaufsräumen)	85,9	83,7	91,7	-1,5	0,8	-1,1	0,7	-2,4	1,1	-3,8	-4,5	-2,1
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	98,2	93,3	103,4	-2,0	0,5	-4,0	0,3	0,1	0,7	-2,4	-3,8	-1,0
	Lebensmittel	104,4	103,4	105,2	-1,8	-0,2	-2,3	-0,1	-1,4	-0,3	-2,1	-2,2	-2,1
	Nicht-Lebensmittel	95,2	89,8	102,2	-2,1	0,9	-4,7	0,5	1,1	1,4	-2,6	-4,5	-0,4
	stationärer Einzelhandel	99,2	94,5	103,9	-2,0	0,5	-4,3	0,3	0,2	0,7	-2,3	-3,8	-1,0
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	98,5	94,8	103,6	-2,2	0,5	-3,9	0,4	0,0	0,5	-2,4	-3,5	-0,9

Veröffentlichungen des Bayerischen Landesamts für Statistik und Datenverarbeitung

Aktuelle Veröffentlichungen aus dem Handel, Gastgewerbe, Tourismus

Bestell-Nr.	Kenn-ziffer	Titel	Reg. Gliederung	Periodizität	Medium	Preis in Euro	
						Einzelpreis	Abo-Preis
Statistische Berichte zum Binnenhandel							
G 11003	G I 1	Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel	L	m		4,60	44,16
G 12003	G I 2	Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Großhandel	L	m		3,70	35,52
G 13003	G I 1	Unternehmensstruktur im bayerischen Einzelhandel	L	j		7,50	
G 14003	G I 2	Unternehmensstruktur im bayerischen Großhandel	L	j		5,50	
Statistische Berichte zum Außenhandel							
G 30003	G III 1 u. G III 3	Aus- und Einfuhr Bayerns	L	m		8,10	77,76
G 31003	G III 1	Ausfuhr Bayerns	L	j		12,00	
G 33003	G III 3	Einfuhr Bayerns	L	j		8,50	
Statistische Berichte zum Tourismus und Gastgewerbe							
G 41003	G IV 1	Fremdenverkehr in Bayern - Aprilausgabe zugleich Winterhalbjahr - Oktoberausgabe zugleich Sommerhalbjahr - Dezemberausgabe zugleich Jahresbericht (enthält zusätzliche Informationen)	G, PlanReg	m		17,70 17,70 17,70 20,50	169,92
G 42003	G IV 2	Beherbergungskapazität in Bayern am 1. Januar 1999	G	6j		8,69	
G 43003	G IV 3	Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Gastgewerbe	L	m		3,50	33,60
G 44003	G IV 3	Unternehmensstruktur im bayerischen Gastgewerbe	L	j		4,40	

Querschnittsveröffentlichungen des Landesamts

Z 10001	Bayern in Zahlen Zeitschrift des Bayer. Landesamts für Statistik und Datenverarbeitung		m		4,80	46,00
Z 20001	Statistisches Jahrbuch für Bayern 2003 (46. Jahrgang)		j		39,00	
Z 2000A	Umfassendes Kompendium amtlicher statistischer Daten auf über 636 Seiten in tabellarischer und grafischer Form (55 Schaubilder)				12,00	
Z 2000P				 	46,00	
Z 30001	Gemeindedaten 2003	G	j		20,00	
Z 3000A	219 statistische Daten auf 876 Seiten für alle Gemeinden einschl. der kreisfreien Städte, Großen Kreisstädte sowie für alle Landkreise, Regierungsbezirke und Regionen Bayerns.			 auch CSV	17,00	
Z 3000P				 	33,00	
	STATISTIK kommunal 2003	G	j			
	Rund 2 200 statistische Informationen (einschl. Zeitreihen) sowie 20 Schaubilder.					
Z 50021	Je Regionaleinheit (G, K, R, Bayern): gedruckte Version, 15 Seiten, in Farbe (fb) sowie als PDF-Datei per E-Mail erhältlich.				8,00	
Z 5003G					5,00	
Z 5004A	Für alle 2056 Gemeinden sowie – aufsummiert – für 71 Landkreise, 7 Regierungsbezirke u. Bayern (ermäßigter Abonnementpreis nur bei Abonnement mit mind. 2 Jahren Laufzeit)			 auch CSV	128,00	64,00

Sämtliche Veröffentlichungen können bei der Verkaufsstelle des Bayerischen Landesamts für Statistik und Datenverarbeitung, Neuhau-
ser Str. 8, 80331 München (E-Mail: vertrieb@statistik.bayern.de, Fax: 089/ 2119 - 457) bezogen werden.